



**МОТИВЫ
УЧАСТИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КАНДИДАТОВ
В ВЫБОРАХ ДЕПУТАТОВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ –
А ЗАЧЕМ ИМ ЭТО ВООБЩЕ НУЖНО?**



ИСХОДНЫЕ ПОЗИЦИИ

Считается, что мандат депутата Государственной Думы является предметом безусловного вожделения всех политиков, общественных деятелей и многих бизнесменов. После публикации в апреле 2020 года рейтингов действующих депутатов ГосДумы многие СМИ и телеграмм-каналы вспомнили о теме выборов в ГД и стали появляться публикации на тему что вот мол, вот эти политики в обязательном порядке будут претендовать на мандаты.

Мы решили посмотреть на вопрос появления потенциальных кандидатов в депутаты ГД шире. Ведь не секрет, что участие в выборах депутатов ГосДумы не всегда имеет цель получение мандата, иногда целями является само участие политика, для решения тех или иных задач.

Постоянный мониторинг ситуации, активностей политиков и общественных деятелей, работа с экспертным сообществом, позволяет сделать некоторые выводы о тех или иных вариантах развития политической ситуации.

Полагаем, что сейчас еще рано говорить о возможных кандидатах, и решили прояснить, а для чего вообще кандидатам нужно участие в кампании? Проанализировать, какими мотивами могут руководствоваться те или иные претенденты на мандат депутата Государственной Думы и установить параметры, по которым можно оценить, является ли участие в выборах в ГосДуму для тех или иных лиц приемлемым и целесообразным.

При данном анализе мы исходим из положения о том, что первым и главным мотивом участия любого кандидата в выборах и получения мандата является желание принести пользу государству и избирателям. Это главный мотив, объединяющий всех кандидатов. А вот в остальных мотивах все могут сильно разниться. Вот именно в них мы постараемся разобраться.

Рассмотрим некоторые общие возможные мотивы участия в предвыборной гонке для того, чтобы при анализе вероятности выдвижения тех или иных претендентов опираться на них и делать выводы о ВЕРОЯТНОСТИ выдвижения того или иного потенциального кандидата.



ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА И ЛЬГОТЫ. Первое, что приходит на ум обывателю, далекому от политики, при вопросе, а зачем люди идут в депутаты, это то, что депутаты ГосДумы получают значительную по российским меркам заработную плату – от 300 000 рублей у рядового депутата до сумм значительно больших полумиллиона в месяц у депутатов, занимающих должности в Думе.

Это без сомнения очень значительный доход, но вот ради него ли идут в депутаты? При внимательном рассмотрении оказывается, что не все так однозначно. Сумма затрат на выигрышную избирательную кампанию в одномандатном округе из полумиллиона избирателей составляет не один и даже не несколько миллионов рублей, а значительно больше.

А с учётом необходимости после избрания вести работу в округе, которая очень часто является затратной – поздравления, организация различных благотворительных акций и поездок, прямая материальная помощь, партийная работа и многое другое, то сумма затрат на завоевание и удержание мандата может и превысить сумму дохода от заработной платы.

Исключения, пожалуй, составляют только «заслуженные деятели» различных партий, которые попадают на «проходные места» в партийных списках в знак признания их заслуг перед партией или страной и тогда для них действительно, фактор высокий зарплаты является очень привлекательным. Но таких счастливиц обычно единицы, основному числу депутатов приходится завоёвывать свой мандат в острой конкурентной борьбе, что требует значительных расходов.

ПОЧЕТНАЯ ПЕНСИЯ ИЛИ ОТСТАВКА «ПЕРЕВОДОМ». Довольно часто «в депутаты» идут крупные региональные или муниципальные чиновники, которые долго и успешно работали на своих постах, но либо в силу возраста, либо политических причин не могут оставаться на своих постах, а назначение на сопоставимую или более высокую должность невозможно.

Выйти на пенсию не позволяет возраст или активность, а идти на должность «с понижением» - воспринимается как незаслуженная обида. В таком случае выходом из положения может стать получение мандата депутата Государственной Думы. Человек с почётом уходит на новое место работы, остается «в обойме» и зачастую становится прекрасным депутатом – лоббистом интересов округа.



У такого депутата есть необходимый управленческий опыт, он знает, как работает механизм власти, у него есть необходимые контакты – если все это ставится на службу избирателям – этот депутат принесет много пользы жителям округа.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПАРЛАМЕНТСКОЙ КАРЬЕРЫ. Самый простой и понятный вариант. Действующие депутаты ГосДумы зачастую стремятся сохранить мандат и переизбраться в следующий созыв.

Хотя, конечно, не все и не всегда. Случается, что депутаты уходят на высокие должности в исполнительную власть – министрами, заместителями министров, губернаторами или их замами. Или, разочаровавшись в парламентской деятельности возвращаются к прежней, «додепутатской» работе.

ВОЗВРАЩЕНИЕ В ПОЛИТИКУ. Вариант характерный для амбициозных, состоявшихся личностей, волей судьбы оказавшихся на обочине текущей политической жизни.

Это в первую очередь экс-депутаты разного уровня, отставные муниципальные главы, бывшие министры, губернаторы и их замы. Для этих лиц участие в госдумовской кампании может преследовать разные цели – от реального завоевания мандата для возвращения в активную политику, до простого напоминания о себе и возвращении уже просто в текущую повестку.

Конечной целью всегда ставиться именно возвращение в политику, и мандат депутата или значительный результат на выборах может этому очень поспособствовать.

РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ. Вариант, который выбирают амбициозные действующие политики из «обоймы». Это могут быть муниципальные или региональные депутаты, главы районов или городов, министры.

Для них это выход на новый, общероссийский уровень. В дальнейшем они могут строить федеральную карьеру, перейдя в органы исполнительной власти или вернуться в регион на новом витке развития карьеры на более высокую и ответственную должность.



СМЕНА СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Этот мотив может быть характерен для собственников крупного регионального бизнеса или регионального топ-менеджмента федеральных компаний. Он становится актуальным, когда человек понимает, что возможности развития в регионе исчерпаны, деятельность, которая ранее приносила радость новизны и значимости становится рутинной и однообразной.

Появляется своего рода региональный «стеклянный потолок», пробить который помогает мандат федерального депутата.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА, ЛОББИЗМ. Это тоже мотив крупного регионального бизнеса, но без проблемы «стеклянного потолка». Характерен для растущего или стабильного бизнеса, которому нужны новые возможности в регионе или поддержка для межрегиональной или общероссийской экспансии.

В этом случае за мандатом депутата Государственной Думы идут не собственники или ключевые топ-менеджеры, они должны управлять бизнесом, а доверенные и неоднократно проверенные приближенные к ним лица. Лоббистские возможности депутата ГосДумы в этом случае используются как раз для помощи этому предприятию или ФПГ.

Обычно такие действия считаются несколько предосудительными, но если лоббизм ведется в правовых рамках, то в общем случае, приносит пользу не только собственникам бизнеса, но и опосредованно региону в целом и его жителям в частности.

Стабильная работа крупного бизнеса в регионе и его развитие это рабочие места для жителей и налоговые поступления в местные бюджеты. Поэтому такие депутаты-лоббисты выполняют очень важную социальную работу.

ПАРТИЙНАЯ ДИСЦИПЛИНА И НЕОБХОДИМОСТЬ. Этим мотивом руководствуются кандидаты от партий, чье федеральное руководство решило принять участие в госдумовской кампании.

И здесь все потенциальные кандидаты четко делятся на две группы – представители парламентских партий, которые наверняка проведут свои списки в следующий состав Думы и непарламентские «догоняющие», чьи шансы весьма призрачны. И стратегии их действий будут радикально отличаться.



«Парламентским» нужно ухитриться встать во главе территориальной группы, состоящей из нескольких крупных регионов и не пустить на это место коллегу-соседа.

А «непарламентские» понимая, что мандат депутаты ГосДумы им не достанется, будут концентрироваться на максимальной личной засветке и «раскрутке» с целью дальнейшего участия в региональных выборах и, возможно, добиться успеха на них.

«ПРОСТО ИНТЕРЕСНО!». Самый любопытный и необычный мотив. В этой «группе» могут появиться самые неожиданные и необычные кандидаты.

Решить попробовать свои силы в политике могут деятели искусства, спортсмены, общественные активисты и многие другие. Сложность анализа потенциальных кандидатов с подобными мотивами в том, что они или принимают решение спонтанно и неожиданно, или они ведут обычную активную деятельность не думая о политике, но именно из-за их активности им ее могут приписать.

Кандидаты с мотивом «просто интересно» могут незапланированно «врываться» в тщательно конструируемые политические комбинации и расклады и существенно «путать карты», поэтому политическая система старается «отфильтровать» таких кандидатов еще на дальних подступах.

Понятно, что политический ландшафт очень многогранен и сложен. Приведенные выше мотивы возможного участия потенциальных кандидатов в выборах депутатов Государственной Думы не являются исчерпывающими и однозначными.

Для анализа конкурентного поля перед любыми выборами используются многообразные данные, действия тех или иных политических и общественных акторов оцениваются по многим критериям, которые у всех могут быть своими.

Мы используем авторскую методику оценки и анализа, но именно мотив участия в выборах считаем одним из основных стартовых параметров анализа.



АВТОР



ИГНАТОВ
Алексей Сергеевич

Политтехнолог,
руководитель агентства
политического
консультирования
«ИГНАТОВ консалтинг»

www.ignatov.info

+7(985)313-80-72

ignatov@yahoo.com

Telegram канал
«ИГНАТОВ консалтинг»
<https://t.me/ignatovalex>